

株式会社 さいたま美装
代表

水上 淑博

30 年以上にわたり、塗装業界一筋に歩んできた水上代表。
「毎日仕事があることを当たり前にはいけない」が信条だという。
今日良い仕事をするのが、明日の仕事につながっている——。
だからこそ、一つひとつの現場と真摯に向き合うことが肝要。
代表は長年培ったキャリアに決して甘んじることなく、
これからも一人の職人として質の高い施工を提供し、顧客の笑顔を未来につなげる。

「良い仕事をしなければ、明日の仕事はない。
一日一日が真剣勝負なんです」

豊富な知識と経験、確かな技術力で 高品質な塗装工事を提供し、顧客満足を追求



代表
水上 淑博

——早速ですが、水上代表のこれまでの歩みからお聞かせ下さい。

埼玉で生まれ育ちました。学業を終えてすぐに飛び込んだのが、塗装業界だったんです。それから道一筋に歩んできました。最初は施工に携わり、20代に入ってから塗装会社で営業職も経験しましたが、その後はまた施工に戻って様々な現場で腕を磨いてきました。そうして独立を果たしたのが1996年のことです。——豊富な経験を重ね、満を持して独立されたわけだ。独立から今までを振り返ってみていかがですか。

創業からでは25年を数えますが、昔は極端な話、黙っていても仕事がたくさんあるような時代もありました。それが一転、リーマン・ショックの後は仕事が激減しました。当時はチラシを作って近所に配りに行くなど、地道な努力で何とか乗り越えてくることができました。そして今はネット社会で業界を取り巻く環境は一変しています。そんな中でも、お客様からのご要望に柔軟にお応えすることを常に心がけてきました。そうして培ってきた実績と信頼があるからこそ、ハウスメーカーさんとも対等にお話しす



Introduction

1996年の創業から25年という大きな節目を迎えた『さいたま美装』。同社では現在、戸建て住宅の外壁塗装や屋根塗装、防水工事をメインに手掛けている。確かな技術力を誇る一方で常に初心を忘れず、一つひとつの現場を大切に信頼を蓄積してきた水上代表のもとを本日はタレントの布川敏和氏が訪問。職人として、経営者としての、塗装工事やお客様にける熱き思いに迫った。

住宅塗装の仕事が増えていきました。

——現在、『さいたま美装』さんでは住宅の塗装をメインに手掛けられていて？

はい。最初のころは大規模改修を多く手掛けており、徐々に戸建て住宅のほうにシフトしていきました。というのも、お客様のお声をダイレクトに聞くことができますし、何よりお客様の喜ぶ顔が見られるのが嬉しくて。もちろん難しい現場もありますし、できるかどうか心配になる時もありますが、そういった現場ほど、チャレンジしてみて上手くいった時の達成感は大きいですね。さらに、仕上がりをご覧になったお客様が喜んで下さ

ると、喜びも二倍になります。

——お客様の喜ぶ顔が、代表にとっての大きなやり甲斐につながっているのでしょうか。

ええ、おっしゃる通りです。私共はたとえ頼まれていないことでも、多少の時間暇がかかることでも、サービスでやらせていただくこともあるんですよ。——私も塗装をお願いした時、照明器具まで一緒に塗って下さっていて感動したことを覚えています。

そこにお住まいの方の立場に立って考えれば、「ここまでやってあげたら喜んでいただけるかな」と思うのは自然なこと。そうした気持ちをいつも大切にできたらと考えていますし、従業員にも同じ気持ちを持ってほしいですね。また従業員によく言っているのが、「仕事があることを当たり前には思わないでほしい」ということ。今日仕事があるのが当たり前ではなく、今日良い仕事をするのが、明日の仕事につながっている。手掛ける仕事の良し悪しで、次の仕事が出るか出ないかが決まるということを肝に銘じ、一つひとつの仕事に本気で取り組んでほしい。これは私自身が今までずっと大切にしてきた姿勢です。そして元請けさんのお仕事であっても、ただ言われ

Company Data

株式会社 さいたま美装

埼玉県さいたま市緑区中尾 743-9

URL : <https://www.saitama-paint.com>

たことをこなすのではなく、自分にできる最大限のことをやるということも忘れないでほしいですね。

——素晴らしい姿勢です。手を抜こうと思えばいくらでも抜けると思いますが、それはいつか自分に返ってくるはずですからね。

そうですね。中にはペンキを薄めれば良いという考えを持っている業者もいるようですが、聞くだけで腹が立ってしまうんです。私はむしろ、お客様のために1つでも上のランクの塗料を使ってあげたいと思っています。

——ランクによって仕上がりは随分と違うのでしょうか。

違いますね。塗った時にはそう大差ないように見えるかもしれませんが、安価なものだと劣化が早いんです。私共は少しでも長く美しい状態を維持するために、できるだけ安くても良いものを使うようにしています。

——とことんお客様の立場に立って考えておられることが窺えます。お話も尽きませんが、最後にこれからの展望をお聞かせ下さい。

ずっとついてきてくれる職人たちに支えられてきたからこそ、ここまで来ることができました。でも私が望むのはこの

会社を大きくすることではなく、彼らがいつか独り立ちしてくれること。その日のために、知識や技術、お客様に接する時のマナーなど、培ってきたものを全て伝えていきたいと思っています。

(2021年5月取材)



タレント
布川 敏和

地域密着・完全自社施工が強み

▼『さいたま美装』の強みは、技術力と25年の実績。マンションや商業施設、官公庁の改修工事をはじめ、神社仏閣などの文化建造物の塗装工事も手掛けた経験があり、その施工実績は3,000棟以上にも上る。また、地域密着だからこそ実現できる低価格も大きな強みだ。戸建て住宅の場合、お客様との直接取引になるので中間マージンが全てカットされ、低価格での施工が実現。さらに完全自社施工なので、お客様のニーズを直接聞くことができ、その対応もスピーディーに行える。もちろん施工後もそれで終わりではなく、長期保証や定期訪問でサポートしているという。

▼「地元で25年お世話になっているので長いお付き合いのお客様が多く、塗り替えをさせていただいたお客様からご紹介いただくというケースも多いですね」と水上代表。「信頼が第一。これからも地域に根差し、お客様を裏切らない技術とサービスを提供していきたい」と語った。



After The Interview

「私も自宅の塗り替えで塗装業者さんにお世話になったのですが、利益のことしか考えていないのか、住む人のことを考えてくれているのか、すぐに分かるものですね。私も良い業者さんに恵まれましたし、水上代表もまた誠実にお仕事されていることが伝わってきました。25年続けてこられたこともすごいですが、これから30年、40年と頑張っていたいだきたいですね！」 布川 敏和・談